



Pressemeldung „Roter Hahn“

Kooperation der Kachelofenbauer „Roter Hahn“ gewinnen
Bayerischen Staatspreis 2003

München, 19.03.2003

Die Bayerische Staatsregierung verleiht seit 1952 jährlich auf der Internationalen Handwerksmesse München (I.H.M.) den Bayerischen Staatspreis.

Der Bayerische Staatspreis wird an handwerkliche Aussteller des In- und Auslandes vergeben, deren handwerkliche Leistungen weit über dem Durchschnitt liegen und eine besondere Auszeichnung rechtfertigen. Ihre Innovationskraft soll als Beispiel für die gesamte Handwerkerzunft stehen.

Dieses Jahr ist einer der Preisträger die Markengemeinschaft für den guten handwerklichen Ofenbau „Roter Hahn“.

Gut drei Jahre sind vergangen seit der ersten Idee eine Kooperation zu gründen, die sich dem traditionellen Kachelofenhandwerk verschrieben haben und deren Aufgabe es ist eine Marke zu etablieren die für traditionellen handwerklichen Ofenbau steht. Die mittlerweile über 200 Mitglieder starke Gemeinschaft besteht vor allem aus Handwerksbetrieben, die oft schon in der 4. Generation Kachelöfen bauen und mittelständische Unternehmen, welche Produkte für den Kachelofen und Kaminbau herstellen.

In einer Welt die immer stärker von Markennamen bestimmt wird, ist es umso wichtiger dem Kunden eine Marke zu präsentieren die ihm im Markendschungel Zuverlässigkeit und Vertrauen vermittelt.

Genau diese Aufgabe übernimmt die Markengemeinschaft Roter Hahn erfolgreich seit 3 Jahren. Sie wirbt unter der einheitlichen Marke Roter Hahn in allen großen Bau- und Wohnzeitschriften, in den Gelben Seiten, in Tageszeitungen und bietet damit den großen Marken am Markt, kago und HARK, erfolgreich Paroli.

Von dieser innovativen Idee waren auch Frau Waal vom Staatsministerium und Herr Scharf von der Handwerkskammer begeistert.

Der Rote Hahn sieht sich jedoch nicht als reine Werbegemeinschaft. Mit der Aktion „Wärme für Kinder“ schenken sie Kinderheimen in Osteuropa Vollhausheizsysteme und bauen diese auch vor Ort auf. Für dieses soziale Engagement wurde der Gemeinschaft im Dezember 2002 vom Bundespräsidenten Johannes Rau der Preis „Freiheit und Verantwortung“ verliehen.

Und genau dieses vorbildliche Miteinander statt ein Gegeneinander, wie es in vielen anderen Branchen der Fall ist, war es den Juroren wert die Markengemeinschaft für den guten handwerklichen Ofenbau Roter Hahn, als innovatives und positives Beispiel, auszuzeichnen.

Freundeskreis Roter Hahn
Stadtplatz 28
84347 Pfarrkirchen
Tel.: 0 85 61 / 98 35-20
Fax: 0 85 61 / 98 35-21
eMail: info@der-rote-hahn.de

Hintergrundinformationen zum »Roten Hahn«

Kachelofenbauer "Roter Hahn" sind eine Markengemeinschaft von ausgewählten Handwerksmeistern in ganz Deutschland, welche sich in den Werten des traditionellen, handwerklichen Kachelofenbaus besonders verschrieben haben.

Mit aktuell über 200 Mitgliedsbetrieben bieten diese dem Kunden alles rund um den guten Kachelofen und guten Kamin.

320 Wörter, 2.052 Zeichen

Abdruck frei,

Beleg erbeten an: Freundeskreis Roter Hahn, Stadtplatz 28, 84347 Pfarrkirchen