



Pressemeldung „Roter Hahn“

Preisgekrönte Kachelofenbauer

Die Markenvereinigung der Kachelofenbauer „Roter Hahn“ gewinnt den Preis „Freiheit und Verantwortung“ für herausragendes gesellschaftliches Engagement von kleinen Unternehmen.

Der von verschiedenen Verbänden aus der Wirtschaft gestiftete Preis wird durch den Bundespräsidenten in drei Kategorien an deutsche Unternehmen für deren herausragendes, nachahmenswertes und nachhaltig wirkendes gesellschaftliches Engagement verliehen. Damit will die Wirtschaft ein Signal setzen und zu einer Atmosphäre gegenseitigen Vertrauens zwischen (Welt-)Bürgern und Wirtschaft beitragen.

In diesem Jahr ging der Preis gleich an eine Schar kleiner Unternehmen, bzw. deren Dachverband: die glücklichen Gewinner waren nämlich die Ofenbauer vom „Roten Hahn“, die mit ihrer Aktion „Wärme für Kinder“ die Jury überzeugten. Im Rahmen dieses Projektes wurde bereits 2001 ein Kachelofen von Franz Lindauer, einem Rosenheimer Kachelofenbauer, an ein Kinderheim in Sofia verschenkt und aufgebaut, heuer wurde ein Ofen unter großem Einsatz der beteiligten Unternehmen und Verbände und der Kinder vom Aktivspielplatz Musberg an ein Kinderheim in Litauen gespendet. Dieser Ofen wird dann in diesem Sommer aufgebaut. Was nach Luxus klingen mag ist in der Realität ökonomisch und ökologisch sinnvolle Deckung des menschlichen Grundbedürfnisses nach Wärme: Der Ofen kann unabhängig von teuren fossilen Brennstoffen mit Holz und Sonnenlicht beheizt werden, die Heizung kann also auch in Zukunft vom Kinderheim selbst finanziert werden.

Für die Roten Hähne und ihre seine Mitstreiter – die Firmen Axel Schmitz, Brunner und dem Initiator der Aktion Franz Lindauer vom „Roten Hahn“, und schließlich auch den Kindern vom Aktivspielplatz Musberg – ist die Auszeichnung eine zusätzliche Genugtuung, hatten sie alle doch schon einen Heidenspass bei der eigentlichen Arbeit. Auch interessante Kontakte über alle Grenzen hinweg haben sich ergeben und für alle war die Initiative selbst schon ein großer Erfolg und ein wunderbares Erlebnis. Da kam die Preisverleihung noch als I-Tüpfelchen.

Ob soviel Engagements seitens deutscher Unternehmen zeigte sich auch der Bundespräsident erfreut und gerührt und betonte, dass er sich freue, nun schon zum wiederholten Male den Preis an wohlverdiente Gewinner überreichen zu dürfen.

Das Projekt „Wärme für Kinder“ geht weiter, denn auch in anderen Ländern warten noch Kinder auf Heizsysteme, die ihnen auch im harten Winter schön warm machen.

Spendenkonto :
„Hoffnung für Osteuropa“
des Diakonischen Werkes der Evangelischen Kirche Deutschland
Nummer des Spendenkonto: 10111
BLZ 350 601 90, BKD Duisburg Stichwort „Roter Hahn“

Freundeskreis Roter Hahn
Stadtplatz 28
84347 Pfarrkirchen
Tel.: 0 85 61 / 98 35-20
Fax: 0 85 61 / 98 35-21
eMail: info@der-rote-hahn.de

Hintergrundinformationen zum »Roten Hahn«
Kachelofenbauer "Roter Hahn" sind eine Markengemeinschaft von ausgewählten Handwerksmeistern in ganz Deutschland, welche sich in den Werten des traditionellen, handwerklichen Kachelofenbaus besonders verschrieben haben.
Mit aktuell über 200 Mitgliedsbetrieben bieten diese dem Kunden alles rund um den guten Kachelofen und guten Kamin.

342 Wörter, 2.126 Zeichen, Abdruck frei, Beleg erbeten